

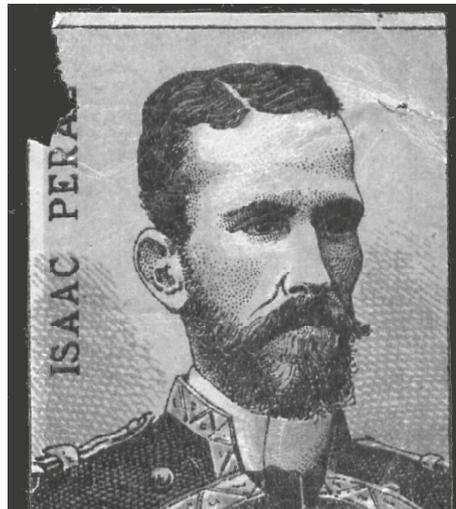
# FILUMENISMO: CAJAS DE CERILLAS DE ISAAC PERAL

Diego QUEVEDO CARMONA



ON el extraño término de *Filumenismo*, del griego *Philor*, (amar), y *Lumen* (luz/fuego), se conoce la afición por coleccionar cajas de cerillas, remontándose a 1838 el año en el que se tiene noticia que se fabricaron en España por primera vez. Con toda seguridad, la aparición de las cajas de cerillas en el mercado vino a contribuir de manera excelente ya desde aquellos remotos orígenes en la labor divulgativa de ciertos eventos relevantes, siendo un

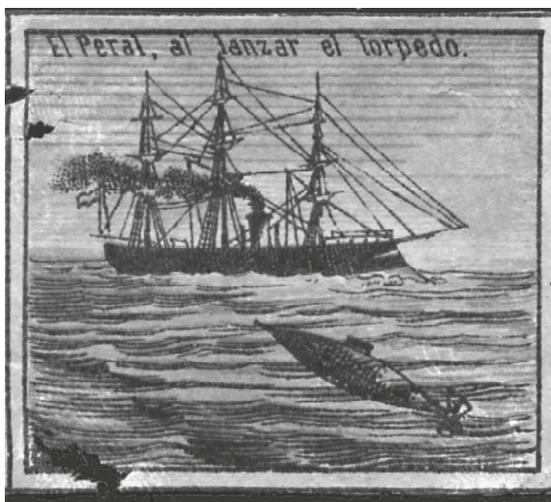
elemento importantísimo en la transmisión por tanto de acontecimientos notables, en una época además donde los medios de comunicación social eran escasos y precarios. Incluso, aunque no reflejaran sus frontales ningún hecho histórico, sino simplemente objetos varios de la vida cotidiana, siempre fueron





un elemento propicio para ser coleccionadas, ya que al ser cajitas de cartón posibilitaban, una vez consumidas las cerillas, recortar fácilmente el frontal y archivarlas; una simple imagen, a veces, transportaba una elevada dosis de cultura, arte o sabiduría.

El ejemplo que traemos a estas líneas es la botadura del submarino del teniente de navío Isaac Peral en el arsenal de La Carraca, hecho considerado de suma trascendencia en la España de finales del XIX. Semejante acontecimiento tenía que ser necesariamente inmortalizado en el medio que tratamos, así que en los últimos años de la década de los ochenta de dicho siglo, al menos media docena de cajas de cerillas salieron al mercado en España



mostrando diferentes momentos relacionados con invento e inventor, cajas que alguien debió guardar en su día y que afortunadamente hoy han llegado hasta nosotros como una muestra más de la popularidad que llegó a tener en su momento tan ilustre oficial de nuestra Armada. Las medidas de cada uno de los frontales de cajas que aquí se muestran, y que pertenecen a la colección particular del autor de estas líneas, tienen una medida de 4 x 4,5 centímetros.