

# La imagen del Ejército del Aire

JOSÉ LUIS HERNÁNDEZ SÁNCHEZ

Coronel del Arma de Aviación. Diplomado de Estado Mayor.  
Técnico de Radiodifusión y Televisión y Licenciado en Ciencias de la Información

*"La mujer del César no sólo debe ser honrada, si no que también debe parecerlo."*

**E**N estos momentos tan importantes y trascendentales para la humanidad que nos ha tocado vivir, en los que la opinión pública influye tanto en las decisiones adoptadas por el poder establecido, a todos los niveles, es necesario más que nunca que cuidemos con esmero la imagen de las diversas Instituciones que constituyen los pilares básicos de los principios por lo que se rige lo que podríamos definir como la "CARTA MAGNA" de nuestra Nación, nos referimos a la Constitución del 78, actualmente en vigor.

Y para ello es necesario que todos los ciudadanos aportemos nuestro granito de arena, y entre esos ciudadanos, como integrantes de una misma sociedad, los miembros de las Fuerzas Armadas no están exentos de ejercer ese cuidado con referencia a la imagen de su propia Organización, una de esas Instituciones a las que nos referíamos en el párrafo anterior.

Y ya circunscribiéndonos a las Fuerzas Armadas en lo refe-

rente al tema a tratar y con respecto al Ejército del Aire, serán sus componentes, desde el escalón más bajo al más alto, los responsables de mantener una imagen lo más digna posible de nuestro Ejército y evitar cualquier cosa que pueda deteriorar o dañar dicha imagen.

En primer lugar deberá ser la propia Organización la que se ocupe de este tema tan importante y tantas veces olvidado y relegado a un segundo plano, mediante la creación de un Gabinete de Imagen o utilizando debidamente los medios de la actual Oficina de Relaciones Públicas.

En segundo lugar mediante el empleo del personal profesional de la Información que pertenezca a las Fuerzas Armadas.

Y por último y en coordinación con la DRISDE estableciendo los debidos contactos para la realización, por Empresas especializadas en el campo de la Información, de diversas campañas en los diferentes Medios de Comunicación Social, encaminadas a informar a través de los mismos de cuál es la realidad y cuáles son los problemas, las inquietudes y las metas

alcanzadas por el Ejército del Aire.

Información dirigida a los ciudadanos, que en definitiva son los verdaderos depositarios de la confianza que han puesto en sus Fuerzas Armadas, como garantes de su seguridad y de la defensa de sus derechos contra cualquier amenaza que atente contra esa seguridad y haga peligrar la integridad de la Patria.

Información que debe ser establecida sobre una base de transparencia, sin recelos y basada en la verdad.

Para lo cual deberemos empezar por una total claridad en las informaciones entre los miembros de nuestro Ejército, para evitar el BULO y la desinformación entre los mismos.

No podemos ignorar que contra ese vicio del BULO la mejor medicina, el mejor remedio, siempre será una buena y veraz información. Para lo cual deberemos establecer una línea de comunicación entre todos los miembros del Ejército del Aire, a todos los niveles y a través de la cadena de Mando.

No se debe menospreciar la importancia que en el campo de la Información tienen los Medios de Comunicación Social que, queramos o no, crean con sus informaciones auténticos Estados de Opinión.

Estados que hacen que el hombre de la calle haga suyas, en la mayoría de los casos, esas opiniones que si son favorables a

***"Los miembros de las Fuerzas Armadas no están exentos de cuidar la imagen de su propia Organización."***

una Institución pueden ser altamente beneficiosas para la misma, pero que si son desfavorables serán muy perjudiciales y costará mucho tiempo el paliar, al menos, sus efectos negativos.

En este orden de cosas las Fuerzas Armadas deben ejercer una política de "Puertas Abiertas", para que los ciudadanos las conozcan mejor y de esta manera se establezca una mejor comprensión hacia sus problemas e inquietudes.

Al fin y al cabo las Fuerzas Armadas son simplemente PUEBLO y ese PUEBLO debe ser el primer interesado en los temas referentes a la Defensa, pues la Defensa de una Nación es cuestión que afecta a todos sus ciudadanos.

De ahí que si quisiéramos representar al Estamento Militar, nunca lo haríamos con la imagen de un General, con todos sus entorchados, si no con la más sencilla de un simple soldado.

Por otra parte, quisiéramos establecer que al hablar de una política de "Puertas Abiertas" y con referencia a los miembros del Ejército del Aire, con esto no queremos decir que se pueda informar de todo aquello que afecte a nuestro Ejército, ya que habrá informaciones que por su carácter sean de uso restringido y deberá ser prohibida su utilización por dichos miembros y mucho menos su difusión a través de los diversos Medios de Comunicación Social, como de hecho ya ha ocurrido, en más de una ocasión, con el grave quebranto que ello ha supuesto para la seguridad de las Fuerzas

Armadas y en particular de nuestro Ejército.

En cuanto a esos Medios de Comunicación Social, en sus diversas formas de PRENSA, RADIO o TELEVISION, se podría decir que no siempre informan con la debida veracidad e imparcialidad sobre los diferentes aspectos del Ejército del Aire, pero de eso a que estos Medios hayan establecido una acción orquestada y preconcebida contra nuestro Ejército, existe una gran diferencia.

No todos los profesionales de esos Medios utilizan esas herramientas de falta de veracidad y de imparcialidad, para crear con sus informaciones una falsa imagen de la situación real de nuestras Fuerzas Armadas.

Podrá haber alguno que ejerce su profesión mediante informaciones tendenciosas, pero se puede asegurar que en muchas ocasiones constituirá un caso aislado y como tal se le debe dar solamente una relativa importancia.

Lo que pasa es que los Medios de Comunicación Social constituyen un instrumento de gran fuerza de difusión, con un efecto multiplicador de incalculable e insospechada magnitud, de ahí por lo que se ha dado en llamar a esos Medios el "CUARTO PODER".

Ese Gabinete de Imagen que se debería crear en el Ejército del Aire, como órgano asesor del JEMA en este campo, o la Oficina de Relaciones Públicas correspondiente, deberán estar atentos a esos Estados de Opinión anteriormente citados, para detectar con antelación, si es posible, las informaciones que con referencia a nuestro Ejército se puedan producir en los diferentes Medios de Comunicación Social, con el fin de

que si no se ajustan a la verdad contrarrestarlas o modificarlas antes de su publicación, no una vez ya publicadas mediante el derecho de réplica, que en un gran número de ocasiones no conduce a nada y no altera sustancialmente los efectos nocivos producidos por dichas informaciones.

Todo ello por supuesto cuando estas informaciones se refieren a temas trascendentes y de cierta entidad y que afecten en general al prestigio de las Fuerzas Armadas y en particular al Ejército del Aire.

De todas maneras hay que tener en cuenta otro factor importante, que nos hace recordar la ya tan famosa frase expresada en la cita que encabeza este artículo, aquella de que: "La mujer del César no sólo debe ser honrada, si no que también debe parecerlo".

Y en este sentido todos los miembros del Ejército del Aire deberemos estar convencidos que habremos de guardar las formas en todo momento, mediante nuestro buen hacer como profesionales que somos y sobre todo cuando representemos oficialmente a nuestro Ejército y como consecuencia y en muchas ocasiones a nuestro País en los Foros Nacionales e Internacionales.

Solamente cuidando todos estos detalles en nuestro diario quehacer, ya que nuestra profesión debe ser uno de nuestros grandes amores y como tal amor habrá que cultivarlo y abonarlo un poco día a día, para que no se marchite como pasa con las flores, lograremos que la imagen de nuestro querido Ejército del Aire sea cada vez mejor y más consistente como la de un Ejército joven que sabe lo que quiere y los objetivos que debe alcanzar, teniendo siempre presente el binomio Coste/Eficacia, para optimizar los logros obtenidos por nuestro Ejército mediante un buen empleo de los medios que el Gobierno de la Nación ha puesto en nuestras manos. ■

**“C**ontra el vicio  
del bulo, la mejor medicina  
siempre será una buena y veraz  
información.”